

Program 2: Propagácia a marketing

Zámer programu:

Tvrdošín – ekonomické, spoločenské a kultúrne centrum okresu Tvrdošín

Rozpočet programu:

rok	2025	2026	2027
v eurách	27 551	27 551	27 651

Podprogram 2.1: Propagácia a prezentácia mesta

Zámer podprogramu: Tvrdošín – mesto, ktoré navštevujú turisti zo Slovenska i zahraničia

Zodpovednosť: Sekretariát primátora, oddelenie školstva, kultúry a mládeže

Rozpočet podprogramu:

rok	2025	2026	2027
v eurách	8 100	8 100	8 100

Ciele a výstupy:

Cieľ	Merateľný ukazovateľ	Cieľová hodnota v roku 2025	Cieľová hodnota v roku 2026	Cieľová hodnota v roku 2027
A/ Zabezpečiť aktívnu propagáciu a prezentáciu mesta	1. Počet vydaných propagačných a informačných materiálov mesta za rok	3	3	3
	2. Počet propagačných tabúľ/banerov	3	4	4
	3. Propagácia prostredníctvom médií	2	2	2
	4. Propagácia na web-stránkach	6	6	6
B/ Propagovať mesto prostredníctvom spolupráce s družobnými mestami	1. Spolupráca s družobnou gminou Košcielisko	1	1	1
C/Propagovať pamätihodností mesta	1. Drevený gotický kostol	3	3	3
D/ Propagovať medzinárodného centra cestovného ruchu - Oravice	1. Počet propagačných vydaných materiálov	1	1	1
	2. Propagácia prostredníctvom médií	3	3	3

Podprogram predstavujú činnosti: A/ Zabezpečovanie textov, grafických návrhov, fotografií k tvorbe propagačného, prezentačného a informačného materiálu mesta. Každý rok je vydaný Kalendár podujatí na celý rok a pripravovaný je propagačný materiál (plagáty, pozvánky, CD o najväčších podujatiach v meste...) ku každému podujatiu a distribuovaný podľa významnosti v rámci mesta a okresu. Propagácia v médiách – mestské a regionálne noviny. Propagácia na web-stránkach - www.tvrdozin.sk, www.orava.sk, facebook, Instagram /Mesto Tvrdošín

B/ Spolupráca s poľskou gminou Kościelisko, týkajúca sa cezhraničných projektov, účasť na spoločných kultúrno-spoločenských podujatiach.

C/ Drevený kostol ako naša najvzácnejšia pamiatka je propagovaná na web. stránke mesta, na sociálnych sieťach – organizujú sa tam koncerty na začiatku a ukončení letnej sezóny, v kostolíku sa ponúkajú propagačné materiály na propagáciu kostola. Pre propagačné účely – výroba magnetiek s motívom kostola Všetkých svätých.

D/ Propagovať medzinárodné centrum cestovného ruchu - Oravice sa zabezpečí prostredníctvom www.tvrdosin.sk, sociálnych sietí, portálov cestovného ruchu, noviny Spoločník, vydanie pozvánok a plagátov ku kultúrnemu podujatiu Folklorne slávnosti pod Osobitou.

Podprogram 2.2: Marketingová komunikácia

Zámer podprogramu: Pozitívny imidž mesta

Zodpovednosť: Sekretariát primátora, Oddelenie školstva, kultúry a mládeže

Rozpočet podprogramu:

rok	2025	2026	2027
v eurách	320	320	320

Ciele a výstupy:

Cieľ	Merateľný ukazovateľ	Cieľová hodnota v roku 2025	Cieľová hodnota v roku 2026	Cieľová hodnota v roku 2027
A/ Budovať pozitívny imidž mesta a mestského úradu, prezentovať mesto v rámci Slovenska	1. Počet druhov vydaných propagačných a informačných materiálov za rok	1	2	2
	2. Počet krátkych videí z kultúrnych podujatí live stríme cez sociálne siete za rok	4	4	4
	3. Frekvencia poskytovania informácií o aktivitách mesta v mestských novinách za rok	4	4	4
	4. Frekvencia poskytovania informácií o aktivitách mesta v regionálnej tlači	3	3	4
B/ Poskytovať informácie prostredníctvom web-stránky mesta	1. 1. Pravidelné dopĺňanie nových informácií na web-stránku mesta- mesačne	12	12	12

Podprogram predstavujú činnosti: budovanie pozitívneho imidžu mesta a činnosti Mestského úradu v Tvrdošíne a prezentácia mesta v rámci regiónu a Slovenska. Propagácia mesta prostredníctvom live stríme cez sociálne siete a iných druhov propagačných materiálov. Poskytovanie informácií v mestských novinách, regionálnej tlači a televízii a web-stránke mesta.

Podprogram 2.3: Kronika mesta Tvrdošín

Zámer podprogramu: Trvalý záznam o dôležitých udalostiach mesta Tvrdošín

Zodpovednosť: Oddelenie školstva, kultúry a mládeže

Rozpočet podprogramu:

rok	2025	2026	2027
v eurách	716	716	716

Ciele a výstupy:

Cieľ	Merateľný ukazovateľ	Cieľová hodnota v roku 2025	Cieľová hodnota v roku 2026	Cieľová hodnota v roku 2027
A/ Zabezpečiť pravidelné vedenie kroniky mesta	1. Predpokladaný počet zaznamenaných udalostí zo života mesta za rok	12	12	12
B/ Využívať kroniku občanmi mesta	2. Počet prezentácií kroniky mesta za rok	1	1	1

Podprogram predstavujú činnosti: zaznamenanie najdôležitejších udalostí v živote mesta a sprístupnenie kroniky mesta verejnosti.

Podprogram 2.4: Mestský informačný systém

Zámer podprogramu:

Široké spektrum unikátnych informačných, propagačných a prezentačných materiálov a produktov, prezentujúcich mesto Tvrdošín

Zodpovednosť:

Oddelenie školstva, kultúry a mládeže

Rozpočet podprogramu:

rok	2025	2026	2027
v eurách	13 765	13 765	13 865

Ciele a výstupy:

Cieľ	Merateľný ukazovateľ	Cieľová hodnota v roku 2025	Cieľová hodnota v roku 2026	Cieľová hodnota v roku 2027
Udržiavať aktuálnosť oficiálnej webovej stránky mesta Tvrdošín	Časový interval pravidelnej kontroly aktuálnosti webovej stránky	4x za týždeň	4x za týždeň	4x za týždeň

Podprogram predstavujú činnosti: aktualizácie webovej stránky mesta Tvrdošín.

Prvok 2.4.1: Web stránka mesta

Zámer prvku: Informovanosť občanov o fungovaní organizácií v meste, o aktuálnom dianí

Zodpovednosť: Oddelenie školstva, kultúry a mládeže

Rozpočet prvku	2025	2026	2027
v eurách	3 550	3 550	3 550

Komentár k prvku 2.4.1:

Výdavky na prevádzkové potreby sú zahrnuté v programe 11 – Kultúra, v podprograme 11.2 – Mestské kultúrne zariadenie, v prvku 11.2.2 – Mestské kultúrne stredisko.

Prvok predstavujú činnosti: Odborné zabezpečenie fungovania web-stránky. Webovú stránku mesta budú naďalej spravovať pracovníci MsÚ a oddelenia kultúry, minimálne 4x týždenne aktualizovať, podľa potreby dopĺňať o nové informácie a fotografie.

Prvok 2.4.2: Mestský rozhlas

Zámer prvku: Život mesta v éteri

Zodpovednosť: Oddelenie správne, sociálnych vecí a správy majetku

Rozpočet prvku	2025	2026	2027
v eurách	1 100	1 000	1 000

Komentár k prvku 2.4.2:

Výdavky na prevádzkové potreby.

Prvok predstavujú činnosti: zabezpečovanie funkčnosti mestského rozhlasu, ktorý plní úlohu informačného, výstražného a varovného systému v meste, informuje v týždňových cykloch o dianí v meste a o dôležitých činnostiach a aktivitách mesta, týkajúcich sa občanov mesta

Prvok 2.4.3: Mestské noviny

Zámer prvku: Informovanosť občanov o živote v meste

Zodpovednosť: Oddelenie školstva, kultúry a mládeže

Rozpočet prvku	2025	2026	2027
v eurách	8 315	8 315	8 315

Komentár k prvku 2.4.3:

Výdavky na prevádzkové potreby tlač novín (mzdy, odvody, bežné transfery sú zahrnuté v programe 11.2.2)

Prvok predstavujú činnosti: tlač novín

Prvok 2.4.4: WIFI pre Teba

Zámer prvku: Zvýšiť pokrytie širokopásmovým internetom na verejných priestranstvách v rámci mesta

Zodpovednosť: Oddelenie výstavby, Oddelenie správne, sociálnych vecí a správy majetku

Rozpočet prvku	2025	2026	2027
v eurách	800	900	1 000

Komentár k prvku 2.4.4:

Prvok predstavujú činnosti: zabezpečenie prístupu do internetu na verejných priestranstvách v rámci mesta. Výdavky na využívanie služieb za účelom prístupu do internetu.

Podprogram 2.5: Medzinárodná spolupráca – partnerské mestá

Zámer podprogramu: Spolupráca s partnerskými mestami

Zodpovednosť: Oddelenie správne, sociálnych vecí a správy majetku, Oddelenie školstva, kultúry a mládeže

Rozpočet podprogramu:

rok	2025	2026	2027
v eurách	4 300	4 300	4 300

Ciele a výstupy:

Cieľ	Merateľný ukazovateľ	Cieľová hodnota v roku 2025	Cieľová hodnota v roku 2026	Cieľová hodnota v roku 2027
A/ Vymeniť skúseností medzi partnerskými samosprávami	1. Počet prijatých návštev z partnerských miest za rok	4	4	4

	2. Počet navštívených partnerských miest za rok	2	2	2
B/ Organizovať spoločenské, kultúrne a športové podujatia v rámci spolupráce partnerských miest	1. Počet spoločenských, kultúrnych a športových podujatí	1	1	1

Podprogram predstavujú činnosti: organizačné zabezpečenie stretnutí s poľskou gminou Kościelisko a spolupráca s družobnými mestami.

Podprogram 2.6: Príležitostné trhy

Zámer podprogramu: Zachované tradície jarmoku a sezónnych trhov pre obyvateľov a návštevníkov mesta

Zodpovednosť: Oddelenie správne, sociálnych vecí a správy majetku, Oddelenie školstva, kultúry a mládeže

Rozpočet podprogramu:

rok	2025	2026	2027
v eurách	350	350	350

Ciele a výstupy:

Cieľ	Merateľný ukazovateľ	Cieľová hodnota v roku 2025	Cieľová hodnota v roku 2026	Cieľová hodnota v roku 2027
Organizačne zabezpečiť usporiadanie príležitostných trhov v meste Tvrdošín	počet usporiadaných trhov za rok	4	4	4

Podprogram predstavujú činnosti: organizácia trhov – Slávnosti pod Osobitou v Oraviciach, Dni mesta, Michalský jarmok, Vianočné trhy - zabezpečenie účasti trhovníkov, propagácie, služieb, výber miestnych daní.