

# Program 2: Propagácia a marketing

## Zámer programu:

Tvrdošín – ekonomické, spoločenské a kultúrne centrum okresu Tvrdošín

## Rozpočet programu:

rok	2012	2013	2014
v eurách	42 185	11 900	10 300

## Podprogram 2.1: Propagácia a prezentácia mesta

**Zámer podprogramu:** Tvrdošín – mesto, ktoré navštevujú turisti zo Slovenska i zahraničia

Zodpovednosť: Sekretariát primátora, oddelenie školstva, kultúry a mládeže

## Rozpočet podprogramu:

rok	2012	2013	2014
v eurách	750	800	650

## Ciele a výstupy:

Cieľ	Merateľný ukazovateľ	Cieľová hodnota v roku 2012	Cieľová hodnota v roku 2013	Cieľová hodnota v roku 2014
A/ Zabezpečiť aktívnu propagáciu a prezentáciu mesta	1.Počet vydaných propagačných a informačných materiálov mesta za rok	3	3	3
	2.Počet propagačných tabúlí	1	1	1
	3. Účasť na veľtrhoch cestovného ruchu	1	1	1
	4.Propagácia prostredníctvom médií	12	12	12
	5. Propagácia na web-stránkach	2	2	2
B/ Propagovať prostredníctvom spolupráce s družobnými mestami	1. Spolupráca s družobnou gminou Kościelisko v Poľsku	8	8	8
	2. Spolupráca s európskymi mestami v rámci projektu Twin Town	1	1	1
C/Propagovať pamätihodností mesta	1. Drevený gotický kostol	2	2	2
D/ Propagovať medzinárodného centra cestovného ruchu - Oravice	1.Počet propagačných vydaných materiálov	2	2	2
	2.Propagácia prostredníctvom médií	12	12	12

**Podprogram predstavujú činnosti** zabezpečovanie textov, grafických návrhov, fotografií k tvorbe propagačného, prezentačného a informačného materiálu mesta.

## Podprogram 2.2: Marketingová komunikácia

**Zámer podprogramu:** Pozitívny imidž mesta

**Zodpovednosť:** Sekretariát primátora, oddelenie školstva, kultúry a mládeže

### Rozpočet podprogramu:

rok	2012	2013	2014
v eurách	350	350	350

### Ciele a výstupy:

Cieľ	Merateľný ukazovateľ	Cieľová hodnota v roku 2012	Cieľová hodnota v roku 2013	Cieľová hodnota v roku 2014
A/ Budovať pozitívny imidž mesta a mestského úradu, prezentovať mesto v rámci Slovenska	1. Počet druhov vydaných propagačných a informačných materiálov za rok	2	2	2
	2. Počet vydaných DVD nosičov s prezentáciou mesta za rok	1	1	2
	3. Frekvencia poskytovania informácií o aktivitách mesta v mestských novinách za rok	50	50	50
	4. Frekvencia poskytovania informácií o aktivitách mesta v regionálnej tlači za rok	25	15	15
	5. Frekvencia poskytovania informácií o aktivitách mesta v regionálnej televízii za rok	10	10	10
B/ Poskytovať informácie prostredníctvom web-stránky mesta	1. Pravidelné dopĺňanie nových informácií na web-stránku mesta- mesačne	10	10	10

**Podprogram predstavujú činnosti:** budovanie pozitívneho imidžu mesta a činnosti Mestského úradu v Tvrdošíne a prezentácia mesta v rámci regiónu a Slovenska

## Podprogram 2.3: Kronika mesta Tvrdošín

**Zámer podprogramu:** Trvalý záznam o dôležitých udalostiach mesta Tvrdošín

**Zodpovednosť:** Oddelenie školstva, kultúry a mládeže

### Rozpočet podprogramu:

rok	2012	2013	2014
v eurách	200	200	200

## Ciele a výstupy:

Cieľ	Merateľný ukazovateľ	Cieľová hodnota v roku 2012	Cieľová hodnota v roku 2013	Cieľová hodnota v roku 2014
A/ Zabezpečiť pravidelné vedenie kroniky mesta	1. Predpokladaný počet zaznamenaných udalostí zo života mesta za rok	40	40	40
B/ Využívať kroniku občanmi mesta	2. Počet prezentácií kroniky mesta za rok	15	15	15

**Podprogram predstavujú činnosti:** zaznamenanie všetkých udalostí v živote mesta a sprístupnenie kroniky mesta verejnosti

## Podprogram 2.4: Mestský informačný systém

### Zámer podprogramu:

Široké spektrum unikátnych informačných, propagačných a prezentačných materiálov a produktov, prezentujúcich mesto Tvrdošín

Zodpovednosť:

Oddelenie školstva, kultúry a mládeže

### Rozpočet podprogramu:

rok	2012	2013	2014
v eurách	5 750	6 750	6 300

## Ciele a výstupy:

Cieľ	Merateľný ukazovateľ	Cieľová hodnota v roku 2012	Cieľová hodnota v roku 2013	Cieľová hodnota v roku 2014
Udržiavať aktuálnosť oficiálnej webovej stránky mesta Tvrdošín	Časový interval pravidelnej kontroly aktuálnosti webovej stránky	2x za týždeň	2x za týždeň	2x za týždeň

**Podprogram predstavujú činnosti:** aktualizácie webovej stránky mesta Tvrdošín.

### Prvok 2.4.1: Web stránka mesta

Zámer prvku: Informovanosť občanov o fungovaní organizácií v meste, o aktuálnom dianí

Zodpovednosť: Oddelenie školstva, kultúry a mládeže

Rozpočet prvku	2012	2013	2014
v eurách	600	600	600

### Komentár k prvku 2.4.1:

Výdavky na prevádzkové potreby sú zahrnuté v programe 11 – Kultúra, v podprograme 11.2 – Mestské kultúrne zariadenie, v prvku 11.2.2 – Mestské kultúrne stredisko.

**Prvok predstavujú činnosti:** Odborné zabezpečenie fungovania web-stránky

### Prvok 2.4.2: Mestský rozhlas

Zámer prvku: Život mesta v éteri

Zodpovednosť: Oddelenie správne, sociálnych vecí a správy majetku

Rozpočet prvku	2012	2013	2014
v eurách	650	650	700

**Komentár k prvku 2.4.2:**

Výdavky na prevádzkové potreby.

**Prvok predstavujú činnosti:** zabezpečovanie funkčnosti mestského rozhlasu, ktorý plní úlohu informačného, výstražného a varovného systému v meste, informuje v týždňových cykloch o dani v meste a o dôležitých činnostiach a aktivitách mesta, týkajúcich sa občanov mesta

**Prvok 2.4.3: Mestské noviny**

Zámer prvku: Informovanosť občanov o živote v meste

Zodpovednosť: Oddelenie školstva, kultúry a mládeže

Rozpočet prvku	2012	2013	2014
v eurách	<b>4 500</b>	<b>5 500</b>	<b>5 000</b>

**Komentár k prvku 2.4.3:**

Výdavky na prevádzkové potreby tlač novín (mzdy, odvody, bežné transfery sú zahrnuté v programe 11.2.2

**Prvok predstavujú činnosti:** tlač novín

**Podprogram 2.5: Medzinárodná spolupráca – partnerské mestá**

**Zámer podprogramu:** Spolupráca s partnerskými mestami

Zodpovednosť: Oddelenie správne, sociálnych vecí a správy majetku, oddelenie školstva, kultúry a mládeže

**Rozpočet podprogramu:**

rok	2012	2013	2014
<b>v eurách</b>	<b>34 835</b>	<b>3 500</b>	<b>2 500</b>

**Ciele a výstupy:**

Cieľ	Merateľný ukazovateľ	Cieľová hodnota v roku 2012	Cieľová hodnota v roku 2013	Cieľová hodnota v roku 2014
A/ Vymeniť skúseností medzi partnerskými samosprávami	1. Počet prijatých návštev z partnerských miest za rok	12	10	10
	2. Počet navštívených partnerských miest za rok	5	5	5
B/ Organizovať spoločenské, kultúrne a športové podujatia v rámci spolupráce partnerských miest	1.Počet spoločenských, kultúrnych a športových podujatí	10	10	10
C/Pieseň znie oravickou a košcieliskou dolinou	1_Investičné- výstavba stálej krytej scény v Oraviciach	1	0	0
D/Projekt Twin Town	1.Spoločenské stretnutia,organiz.medzinárod.stretnutia mládeže	1	1	1

**Podprogram predstavujú činnosti:** organizačné zabezpečenie stretnutí s delegátmi z partnerských miest v projekte Twin Town a zástupcami ďalších partnerských miest.. Zabezpečenie medzinárodnej spolupráce v projekte Pieseň znie oravickou a košcieliskou dolinou

## Podprogram 2.6: Príležitostné trhy

**Zámer podprogramu:** Zachované tradície jarmoku a sezónnych trhov pre obyvateľov a návštevníkov mesta

Zodpovednosť: Oddelenie správne, sociálnych vecí a správy majetku, oddelenie školstva, kultúry a mládeže

### Rozpočet podprogramu:

rok	2012	2013	2014
v eurách	300	300	300

### Ciele a výstupy:

Cieľ	Merateľný ukazovateľ	Cieľová hodnota v roku 2012	Cieľová hodnota v roku 2013	Cieľová hodnota v roku 2014
Organizačne zabezpečiť usporiadanie príležitostných trhov v meste Tvrdošín	počet usporiadaných trhov za rok	3	3	3

**Podprogram predstavujú činnosti:** organizácia trhov - Folklórne Oravice, Michalský jarmok, Vianočné trhy - zabezpečenie účasti trhovníkov, propagácie, služieb, výber miestnych daní.