

# Program 2: Propagácia a marketing

## Zámer programu:

Tvrdošín – ekonomické, spoločenské a kultúrne centrum okresu Tvrdošín

## Rozpočet programu:

rok	2024	2025	2026
v eurách	23 081	23 596	23 911

## Podprogram 2.1: Propagácia a prezentácia mesta

**Zámer podprogramu:** Tvrdošín – mesto, ktoré navštevujú turisti zo Slovenska i zahraničia

Zodpovednosť: Sekretariát primátora, oddelenie školstva, kultúry a mládeže

## Rozpočet podprogramu:

rok	2024	2025	2026
v eurách	7 000	7 500	7 800

## Ciele a výstupy:

Cieľ	Merateľný ukazovateľ	Cieľová hodnota v roku 2024	Cieľová hodnota v roku 2025	Cieľová hodnota v roku 2026
A/ Zabezpečiť aktívnu propagáciu a prezentáciu mesta	1. Počet vydaných propagačných a informačných materiálov mesta za rok	3	3	3
	2. Počet propagačných tabúľ/banerov	3	4	3
	3. Propagácia prostredníctvom médií	2	2	2
	4. Propagácia na web-stránkach	6	6	8
B/ Propagovať mesto prostredníctvom spolupráce s družobnými mestami	1. Spolupráca s družobnými gminami Kościelisko a Kobylnica v Poľsku, Rájec-Jestřebí v ČR	3	3	1
C/Propagovať pamätihodností mesta	1. Drevený gotický kostol	3	3	4
D/ Propagovať medzinárodného centra cestovného ruchu - Oravice	1.Počet propagačných vydaných materiálov	1	1	2
	2.Propagácia prostredníctvom médií	3	3	3

**Podprogram predstavujú činnosti:** A/ Zabezpečovanie textov, grafických návrhov, fotografií k tvorbe propagačného, prezentačného a informačného materiálu mesta. Každý rok je vydaný Kalendár podujatí na celý rok a pripravovaný je propagačný materiál (plagáty, pozvánky, CD o najväčších podujatiach v meste...) ku každému podujatiu a distribuovaný podľa významnosti v rámci mesta a okresu. Propagácia v médiách – mestské

a regionálne noviny a regionálna televízia. Propagácia na web-stránkach – [www.tvrdosin.sk](http://www.tvrdosin.sk), [www.orava.sk](http://www.orava.sk), [www.muzeum.sk](http://www.muzeum.sk), [www.cokdeje.sk](http://www.cokdeje.sk), [www.kamdomesta.sk](http://www.kamdomesta.sk),

B/ Spolupráca s poľskými gminami Kościelisko a Kobylnica, s českým mestom Rájec Jestřebí, družobné návštevy, týkajúce sa cezhraničných projektov, účasť na spoločných kultúrno-spoločenských podujatiach.

C/ Propagácia nár.kult.pamiatky prostredníctvom novín, web-stránky mesta, v médiách.

D/ Propagácia Oravíc – zabezpečená prostredníctvom propagačného letáku, mestských novín a web-stránky mesta.

## Podprogram 2.2: Marketingová komunikácia

**Zámer podprogramu:** Pozitívny imidž mesta

Zodpovednosť: Sekretariát primátora, Oddelenie školstva, kultúry a mládeže

**Rozpočet podprogramu:**

rok	2024	2025	2026
v eurách	320	320	320

**Ciele a výstupy:**

Cieľ	Merateľný ukazovateľ	Cieľová hodnota v roku 2024	Cieľová hodnota v roku 2025	Cieľová hodnota v roku 2026
A/ Budovať pozitívny imidž mesta a mestského úradu, prezentovať mesto v rámci Slovenska	1. Počet druhov vydaných propagačných a informačných materiálov za rok	1	1	1
	2. Počet vydaných DVD nosičov s prezentáciou mesta za rok	1	1	1
	3. Frekvencia poskytovania informácií o aktivitách mesta v mestských novinách za rok	3	3	3
	4. Frekvencia poskytovania inf. o aktivitách mesta v regionálnej tlači	3	3	3
B/ Poskytovať informácie prostredníctvom web-stránky mesta	1. 1. Pravidelné dopĺňanie nových informácií na web-stránku mesta- mesačne	6	6	6

**Podprogram predstavujú činnosti:** budovanie pozitívneho imidžu mesta a činnosti Mestského úradu v Tvrdošine a prezentácia mesta v rámci regiónu a Slovenska. Propagácia mesta prostredníctvom DVD a iných druhov propagačných materiálov. Poskytovanie informácií v mestských novinách, regionálnej tlači a televízii a web-stránke mesta.

## Podprogram 2.3: Kronika mesta Tvrdošín

**Zámer podprogramu:** Trvalý záznam o dôležitých udalostiach mesta Tvrdošín

Zodpovednosť: Oddelenie školstva, kultúry a mládeže

**Rozpočet podprogramu:**

rok	2024	2025	2026
v eurách	216	216	216

## Ciele a výstupy:

Cieľ	Merateľný ukazovateľ	Cieľová hodnota v roku 2024	Cieľová hodnota v roku 2025	Cieľová hodnota v roku 2026
A/ Zabezpečiť pravidelné vedenie kroniky mesta	1. Predpokladaný počet zaznamenaných udalostí zo života mesta za rok	4	4	4
B/ Využívať kroniku občanmi mesta	2. Počet prezentácií kroniky mesta za rok	1	1	1

**Podprogram predstavujú činnosti:** zaznamenanie najdôležitejších udalostí v živote mesta a sprístupnenie kroniky mesta verejnosti.

## Podprogram 2.4: Mestský informačný systém

**Zámer podprogramu:** Široké spektrum unikátnych informačných, propagačných a prezentačných materiálov a produktov, prezentujúcich mesto Tvrdošín

Zodpovednosť: Oddelenie školstva, kultúry a mládeže

### Rozpočet podprogramu:

rok	2024	2025	2026
v eurách	10 965	10 980	10 995

## Ciele a výstupy:

Cieľ	Merateľný ukazovateľ	Cieľová hodnota v roku 2024	Cieľová hodnota v roku 2025	Cieľová hodnota v roku 2026
Udržiavať aktuálnosť oficiálnej webovej stránky mesta Tvrdošín	Časový interval pravidelnej kontroly aktuálnosti webovej stránky	3x za týždeň	3x za týždeň	5x za týždeň

**Podprogram predstavujú činnosti:** aktualizácie webovej stránky mesta Tvrdošín.

### Prvok 2.4.1: Web stránka mesta

Zámer prvku: Informovanosť občanov o fungovaní organizácií v meste, o aktuálnom dianí

Zodpovednosť: Oddelenie školstva, kultúry a mládeže

Rozpočet prvku	2024	2025	2026
v eurách	3 050	3 050	3 050

### Komentár k prvku 2.4.1:

Výdavky na prevádzkové potreby sú zahrnuté v programe 11 – Kultúra, v podprograme 11.2 – Mestské kultúrne zariadenie, v prvku 11.2.2 – Mestské kultúrne stredisko.

**Prvok predstavujú činnosti:** Odborné zabezpečenie fungovania web-stránky. Webovú stránku mesta budú naďalej spravovať pracovníci MsÚ a oddelenia kultúry, minimálne 2 x týždenne aktualizovať, podľa potreby dopĺňať o nové informácie a fotografie.

### Prvok 2.4.2: Mestský rozhlas

Zámer prvku: Život mesta v éteri

Zodpovednosť: Oddelenie správne, sociálnych vecí a správy majetku

Rozpočet prvku	2024	2025	2026
v eurách	800	815	830

**Komentár k prvku 2.4.2:**

Výdavky na prevádzkové potreby.

**Prvok predstavujú činnosti:** zabezpečovanie funkčnosti mestského rozhlasu, ktorý plní úlohu informačného, výstražného a varovného systému v meste, informuje v týždňových cykloch o dani v meste a o dôležitých činnostiach a aktivitách mesta, týkajúcich sa občanov mesta

**Prvok 2.4.3: Mestské noviny**

Zámer prvku: Informovanosť občanov o živote v meste

Zodpovednosť: Oddelenie školstva, kultúry a mládeže

Rozpočet prvku	2024	2025	2026
v eurách	<b>6 315</b>	<b>6 315</b>	<b>6 315</b>

**Komentár k prvku 2.4.3:**

Výdavky na prevádzkové potreby tlač novín (mzdy, odvody, bežné transfery sú zahrnuté v programe 11.2.2)

**Prvok predstavujú činnosti:** tlač novín

**Prvok 2.4.4: WIFI pre Teba**

Zámer prvku: Zvýšiť pokrytie širokopásmovým internetom na verejných priestranstvách v rámci mesta

Zodpovednosť: Oddelenie výstavby, Oddelenie správne, sociálnych vecí a správy majetku

Rozpočet prvku	2024	2025	2026
v eurách	<b>800</b>	<b>800</b>	<b>800</b>

**Komentár k prvku 2.4.4:**

**Prvok predstavujú činnosti:** zabezpečenie prístupu do internetu na verejných priestranstvách v rámci mesta. Výdavky na využívanie služieb za účelom prístupu do internetu.

**Podprogram 2.5: Medzinárodná spolupráca – partnerské mestá**

**Zámer podprogramu:** Spolupráca s partnerskými mestami

Zodpovednosť: Oddelenie správne, sociálnych vecí a správy majetku, Oddelenie školstva, kultúry a mládeže

**Rozpočet podprogramu:**

rok	2024	2025	2026
v eurách	<b>4 300</b>	<b>4 300</b>	<b>4 300</b>

**Ciele a výstupy:**

Cieľ	Merateľný ukazovateľ	Cieľová hodnota v roku 2024	Cieľová hodnota v roku 2025	Cieľová hodnota v roku 2026
A/ Vymeniť skúseností medzi partnerskými samosprávami	1. Počet prijatých návštev z partnerských miest za rok	4	4	4
	2. Počet navštívených partnerských miest za rok	2	2	2
B/ Organizovať spoločenské, kultúrne a športové podujatia v rámci spolupráce partnerských miest	1. Počet spoločenských, kultúrnych a športových podujatí	1	1	2

**Podprogram predstavujú činnosti:** organizačné zabezpečenie stretnutí s poľskou gminou Kościelisko a spolupráca s družobnými mestami.

## Podprogram 2.6: Príležitostné trhy

**Zámer podprogramu:** Zachované tradície jarmoku a sezónnych trhov pre obyvateľov a návštevníkov mesta

Zodpovednosť: Oddelenie správne, sociálnych vecí a správy majetku, Oddelenie školstva, kultúry a mládeže

### Rozpočet podprogramu:

rok	2024	2025	2026
v eurách	280	280	280

### Ciele a výstupy:

Cieľ	Merateľný ukazovateľ	Cieľová hodnota v roku 2024	Cieľová hodnota v roku 2025	Cieľová hodnota v roku 2026
Organizačne zabezpečiť usporiadanie príležitostných trhov v meste Tvrdošín	počet usporiadaných trhov za rok	4	4	4

**Podprogram predstavujú činnosti:** organizácia trhov – Slávnosti pod Osobitou v Oraviciach, Dni mesta, Michalský jarmok, Vianočné trhy - zabezpečenie účasti trhovníkov, propagácie, služieb, výber miestnych daní.