

Program 2: Propagácia a marketing

Zámer programu:

Tvrdošín – ekonomické, spoločenské a kultúrne centrum okresu Tvrdošín

Rozpočet programu:

rok	2020	2021	2022
v eurách	13 095	13 295	13 295

Podprogram 2.1: Propagácia a prezentácia mesta

Zámer podprogramu: Tvrdošín – mesto, ktoré navštevujú turisti zo Slovenska i zahraničia

Zodpovednosť: Sekretariát primátora, Oddelenie školstva, kultúry a mládeže

Rozpočet podprogramu:

rok	2020	2021	2022
v eurách	1 050	1 050	1 050

Ciele a výstupy:

Cieľ	Merateľný ukazovateľ	Cieľová hodnota v roku 2020	Cieľová hodnota v roku 2021	Cieľová hodnota v roku 2022
A/ Zabezpečiť aktívnu propagáciu a prezentáciu mesta	1. Počet vydaných propagačných a informačných materiálov mesta za rok	2	2	2
	2. Počet propagačných tabúl/banerov	4	4	4
	3. Účasť na veľtrhoch cestovného ruchu	0	0	0
	4. Propagácia prostredníctvom médií	3	3	3
	5. Propagácia na web-stránkach	5	6	6
B/ Propagovať mesto prostredníctvom spolupráce s družobnými mestami	1. Spolupráca s družobnými gminami Kościelisko a Kobylnica v Poľsku, Rájec-Jestřebí v ČR	3	3	3
C/ Propagovať pamätihodnosti mesta	1. Drevený gotický kostol	2	2	3
D/ Propagovať medzinárodného centra cestovného ruchu - Oravice	1. Počet propagačných vydaných materiálov	1	1	1
	2. Propagácia prostredníctvom médií	3	3	3

Podprogram predstavujú činnosti: A/ Zabezpečovanie textov, grafických návrhov, fotografií k tvorbe propagačného, prezentačného a informačného materiálu mesta. Každý rok je vydaný Kalendár podujatí na celý rok a pripravovaný je propagačný materiál (plagáty, pozvánky, CD o najväčších podujatiach v meste...) ku každému podujatiu a distribuovaný podľa významnosti v rámci mesta a okresu. Pre rok 2020 a ďalšie roky zatiaľ

nie je naplánovaná účasť mesta na veľtrhoch cestovného ruchu. Propagácia v médiách – mestské a regionálne noviny a regionálna televízia.

Propagácia na web-stránkach – www.tvrdosin.sk, www.orava.sk, www.muzeum.sk, www.cokdeje.sk, www.kamdomesta.sk, B/ Spolupráca s poľskými gminami Kościelisko a Kobylnica, s českým mestom Rájec Jestřebí, družobné návštevy, týkajúce sa cezhraničných projektov, účasť na spoločných kultúrno-spoločenských podujatiach.

C/ Propagácia nár.kult.pamiatky prostredníctvom novín, web-stránky mesta, v médiách.

D/ Propagácia Oravíc – zabezpečená prostredníctvom prop.letáku, mestských novín a web-stránky mesta.

Podprogram 2.2: Marketingová komunikácia

Zámer podprogramu: Pozitívny imidž mesta

Zodpovednosť: Sekretariát primátora, Oddelenie školstva, kultúry a mládeže

Rozpočet podprogramu:

rok	2020	2021	2022
v eurách	320	320	320

Ciele a výstupy:

Cieľ	Merateľný ukazovateľ	Cieľová hodnota v roku 2020	Cieľová hodnota v roku 2021	Cieľová hodnota v roku 2022
A/ Budovať pozitívny imidž mesta a mestského úradu, prezentovať mesto v rámci Slovenska	1. Počet druhov vydaných propagačných a informačných materiálov za rok	1	1	1
	2. Počet vydaných DVD nosičov s prezentáciou mesta za rok	1	1	1
	3. Frekvencia poskytovania informácií o aktivitách mesta v mestských novinách za rok	40	40	40
	4. Frekvencia poskytovania inf. o aktivitách mesta v regionálnej tlači	4	4	4
B/ Poskytovať informácie prostredníctvom web-stránky mesta	1. 1. Pravidelné dopĺňanie nových informácií na web-stránku mesta- mesačne	10	12	14

Podprogram predstavujú činnosti: budovanie pozitívneho imidžu mesta a činnosti Mestského úradu v Tvrdošine a prezentácia mesta v rámci regiónu a Slovenska. Propagácia mesta prostredníctvom DVD a iných druhov prop. materiálov. Poskytovanie informácií v mestských novinách, regionálnej tlači a televízii a web-stránke mesta.

Podprogram 2.3: Kronika mesta Tvrdošín

Zámer podprogramu: Trvalý záznam o dôležitých udalostiach mesta Tvrdošín

Zodpovednosť: Oddelenie školstva, kultúry a mládeže

Rozpočet podprogramu:

rok	2020	2021	2022
v eurách	190	190	190

Ciele a výstupy:

Cieľ	Merateľný ukazovateľ	Cieľová hodnota v roku 2020	Cieľová hodnota v roku 2021	Cieľová hodnota v roku 2022
A/ Zabezpečiť pravidelné vedenie kroniky mesta	1. Predpokladaný počet zaznamenaných udalostí zo života mesta za rok	40	40	40
B/ Využívať kroniku občanmi mesta	2. Počet prezentácií kroniky mesta za rok	10	10	10

Podprogram predstavujú činnosti: zaznamenanie najdôležitejších udalostí v živote mesta a sprístupnenie kroniky mesta verejnosti.

Podprogram 2.4: Mestský informačný systém

Zámer podprogramu: Široké spektrum unikátnych informačných, propagačných a prezentačných materiálov a produktov, prezentujúcich mesto Tvrdošín

Zodpovednosť: Oddelenie školstva, kultúry a mládeže

Rozpočet podprogramu:

rok	2020	2021	2022
v eurách	6 955	7 155	7 155

Ciele a výstupy:

Cieľ	Merateľný ukazovateľ	Cieľová hodnota v roku 2020	Cieľová hodnota v roku 2021	Cieľová hodnota v roku 2022
Udržiavať aktuálnosť oficiálnej webovej stránky mesta Tvrdošín	Časový interval pravidelnej kontroly aktuálnosti webovej stránky	2x za týždeň	3x za týždeň	3x za týždeň

Podprogram predstavujú činnosti: aktualizácie webovej stránky mesta Tvrdošín.

Prvok 2.4.1: Web stránka mesta

Zámer prvku: Informovanosť občanov o fungovaní organizácií v meste, o aktuálnom dianí

Zodpovednosť: Oddelenie školstva, kultúry a mládeže

Rozpočet prvku	2020	2021	2022
v eurách	560	560	560

Komentár k prvku 2.4.1:

Výdavky na prevádzkové potreby sú zahrnuté v programe 11 – Kultúra, v podprograme 11.2 – Mestské kultúrne zariadenie, v prvku 11.2.2 – Mestské kultúrne stredisko.

Prvok predstavujú činnosti: Odborné zabezpečenie fungovania web-stránky. Webovú stránku mesta budú naďalej spravovať pracovníci MsÚ a oddelenia kultúry, minimálne 2 x týždenne aktualizovať, podľa potreby dopĺňať o nové informácie a fotografie.

Prvok 2.4.2: Mestský rozhlas

Zámer prvku: Život mesta v éteri

Zodpovednosť: Oddelenie správne, sociálnych vecí a správy majetku

Rozpočet prvku	2020	2021	2022
v eurách	645	845	845

Komentár k prvku 2.4.2:

Výdavky na prevádzkové potreby.

Prvok predstavujú činnosti: zabezpečovanie funkčnosti mestského rozhlasu, ktorý plní úlohu informačného, výstražného a varovného systému v meste, informuje v týždňových cykloch o daniach v meste a o dôležitých činnostiach a aktivitách mesta, týkajúcich sa občanov mesta

Prvok 2.4.3: Mestské noviny

Zámer prvku: Informovanosť občanov o živote v meste

Zodpovednosť: Oddelenie školstva, kultúry a mládeže

Rozpočet prvku	2020	2021	2022
v eurách	5 200	5 200	5 200

Komentár k prvku 2.4.3:

Výdavky na prevádzkové potreby tlač novín (mzdy, odvody, bežné transfery sú zahrnuté v programe 11.2.2)

Prvok predstavujú činnosti: tlač novín

Prvok 2.4.4: WIFI pre Teba

Zámer prvku: Zvýšiť pokrytie širokopásmovým internetom na verejných priestranstvách v rámci mesta

Zodpovednosť: Oddelenie výstavby, Oddelenie správne, sociálnych vecí a správy majetku

Rozpočet prvku	2020	2021	2022
v eurách	550	550	550

Komentár k prvku 2.4.4:

Prvok predstavujú činnosti: výdavky na zvýšenie pokrytia širokopásmovým internetom – budovanie regionálnych sietí s technologickou neutralitou otvorených pre všetkých operátorov s ohľadom na cieľ 100 percentného pokrytia 30 Mbit/s, dodanie bezdrôtových prístupových bodov na verejných priestranstvách v rámci mesta.

Podprogram 2.5: Medzinárodná spolupráca – partnerské mestá

Zámer podprogramu: Spolupráca s partnerskými mestami

Zodpovednosť: Oddelenie správne, sociálnych vecí a správy majetku, Oddelenie školstva, kultúry a mládeže

Rozpočet podprogramu:

rok	2020	2021	2022
v eurách	4 300	4 300	4 300

Ciele a výstupy:

Cieľ	Merateľný ukazovateľ	Cieľová hodnota v roku 2020	Cieľová hodnota v roku 2021	Cieľová hodnota v roku 2022
A/ Vymeniť skúseností medzi partnerskými samosprávami	1. Počet prijatých návštev z partnerských miest za rok	5	5	5
	2. Počet navštívených partnerských miest za rok	2	2	2

B/ Organizovať spoločenské, kultúrne a športové podujatia v rámci spolupráce partnerských miest	1. Počet spoločenských, kultúrnych a športových podujatí	1	1	1
---	--	---	---	---

Podprogram predstavujú činnosti: organizačné zabezpečenie stretnutia s poľskou gminou Kościelisko.

Podprogram 2.6: Príležitostné trhy

Zámer podprogramu: Zachované tradície jarmoku a sezónnych trhov pre obyvateľov a návštevníkov mesta

Zodpovednosť: Oddelenie správne, sociálnych vecí a správy majetku, Oddelenie školstva, kultúry a mládeže

Rozpočet podprogramu:

rok	2020	2021	2022
v eurách	280	280	280

Ciele a výstupy:

Cieľ	Merateľný ukazovateľ	Cieľová hodnota v roku 2020	Cieľová hodnota v roku 2021	Cieľová hodnota v roku 2022
Organizačne zabezpečiť usporiadanie príležitostných trhov v meste Tvrdošín	počet usporiadaných trhov za rok	4	4	4

Podprogram predstavujú činnosti: organizácia trhov – Slávnosti pod Osobitou v Oraviciach, Dni mesta, Michalský jarmok, Vianočné trhy - zabezpečenie účasti trhovníkov, propagácie, služieb, výber miestnych daní.