

Program 2: Propagácia a marketing

Zámer programu:

Tvrdošín – ekonomické, spoločenské a kultúrne centrum okresu Tvrdošín

Rozpočet programu:

rok	2014	2015	2016
v eurách	46 410	8 855	8 915

Podprogram 2.1: Propagácia a prezentácia mesta

Zámer podprogramu: Tvrdošín – mesto, ktoré navštevujú turisti zo Slovenska i zahraničia

Zodpovednosť: Sekretariát primátora, oddelenie školstva, kultúry a mládeže

Rozpočet podprogramu:

rok	2014	2015	2016
v eurách	770	720	720

Ciele a výstupy:

Cieľ	Merateľný ukazovateľ	Cieľová hodnota v roku 2014	Cieľová hodnota v roku 2015	Cieľová hodnota v roku 2016
A/ Zabezpečiť aktívnu propagáciu a prezentáciu mesta	1. Počet vydaných propagačných a informačných materiálov mesta za rok	3	3	3
	2. Počet propagačných tabúlí	0	0	0
	3. Účasť na veľtrhoch cestovného ruchu	1	1	1
	4. Propagácia prostredníctvom médií	10	10	10
	5. Propagácia na web-stránkach	2	2	2
B/ Propagovať prostredníctvom spolupráce s družobnými mestami	1. Spolupráca s družobnou gminou Košcielisko v Poľsku	5	5	5
	2. Spolupráca s európskymi mestami v rámci projektu Twin Town	1	1	1
C/ Propagovať pamätihodnosti mesta	1. Drevený gotický kostol	1	1	1
D/ Propagovať medzinárodného centra cestovného ruchu - Oravice	1. Počet propagačných vydaných materiálov	1	1	1
	2. Propagácia prostredníctvom médií	10	10	10

Podprogram predstavujú činnosti: zabezpečovanie textov, grafických návrhov, fotografií k tvorbe propagačného, prezentačného a informačného materiálu mesta. Každý rok je vydaný Kalendár podujatí na celý rok a pripravovaný je propagačný materiál (plagáty, pozvánky, DVD o najväčších podujatiach v meste...) ku každému podujatiu a distribuovaný podľa významnosti v rámci mesta a okresu. Naplánovaná je účasť na veľtrhu

v Poľsku zameranom na podporu cestovného ruchu a miestnych výrobkov v Košcielisku. Propagácia v médiách - kultúrno-spoločenské podujatia prostredníctvom tlače – mestské a regionálne noviny, na web-stránkach – www.tvrdosin.sk, www.orava.sk, www.muzeum.sk, TV Oravia. Spolupráca s gminou Košcielisko, družobné návštevy, týkajúce sa cezhraničných projektov, účasť na spoločných kultúrno-spoločenských podujatiach. Účasť na stretnutí partnerských európskych miest Twin Town. Propagácia bude zabezpečená aj prostredníctvom poľského portálu www.slowacja-latem.pl, www.tvrdosin.sk.

Podprogram 2.2: Marketingová komunikácia

Zámer podprogramu: Pozitívny imidž mesta

Zodpovednosť: Sekretariát primátora, oddelenie školstva, kultúry a mládeže

Rozpočet podprogramu:

rok	2014	2015	2016
v eurách	320	320	320

Ciele a výstupy:

Cieľ	Merateľný ukazovateľ	Cieľová hodnota v roku 2014	Cieľová hodnota v roku 2015	Cieľová hodnota v roku 2016
A/ Budovať pozitívny imidž mesta a mestského úradu, prezentovať mesto v rámci Slovenska	1. Počet druhov vydaných propagačných a informačných materiálov za rok	2	2	2
	2. Počet vydaných DVD nosičov s prezentáciou mesta za rok	1	1	1
	3. Frekvencia poskytovania informácií o aktivitách mesta v mestských novinách za rok	50	50	50
	4. Frekvencia poskytovania informácií o aktivitách mesta v regionálnej tlači za rok	10	10	10
	5. Frekvencia poskytovania informácií o aktivitách mesta v regionálnej televízii za rok	7	10	10
B/ Poskytovať informácie prostredníctvom web-stránky mesta	1. 1. Pravidelné dopĺňanie nových informácií na web-stránku mesta- mesačne	10	10	10

Podprogram predstavujú činnosti: budovanie pozitívneho imidžu mesta a činnosti Mestského úradu v Tvrdošine a prezentácia mesta v rámci regiónu a Slovenska. Propagácia mesta prostredníctvom DVD a iných druhov prop. materiálov Poskytovanie informácií v mestských novinách, regionálnej tlači a televízii.

Podprogram 2.3: Kronika mesta Tvrdošín

Zámer podprogramu: Trvalý záznam o dôležitých udalostiach mesta Tvrdošín

Zodpovednosť: Oddelenie školstva, kultúry a mládeže

Rozpočet podprogramu:

rok	2014	2015	2016
v eurách	190	190	190

Ciele a výstupy:

Cieľ	Merateľný ukazovateľ	Cieľová hodnota v roku 2014	Cieľová hodnota v roku 2015	Cieľová hodnota v roku 2016
A/ Zabezpečiť pravidelné vedenie kroniky mesta	1. Predpokladaný počet zaznamenaných udalostí zo života mesta za rok	40	40	40
B/ Využívať kroniku občanmi mesta	2. Počet prezentácií kroniky mesta za rok	15	15	15

Podprogram predstavujú činnosti: zaznamenanie všetkých udalostí v živote mesta a sprístupnenie kroniky mesta verejnosti. Do mestskej kroniky budú zapisované najvýznamnejšie udalosti mesta.

Podprogram 2.4: Mestský informačný systém

Zámer podprogramu: Široké spektrum unikátnych informačných, propagačných a prezentačných materiálov a produktov, prezentujúcich mesto Tvrdošín

Zodpovednosť: Oddelenie školstva, kultúry a mládeže

Rozpočet podprogramu:

rok	2014	2015	2016
v eurách	5 035	5 045	5 105

Ciele a výstupy:

Cieľ	Merateľný ukazovateľ	Cieľová hodnota v roku 2014	Cieľová hodnota v roku 2015	Cieľová hodnota v roku 2016
Udržiavať aktuálnosť oficiálnej webovej stránky mesta Tvrdošín	Časový interval pravidelnej kontroly aktuálnosti webovej stránky	2x za týždeň	2x za týždeň	2x za týždeň

Podprogram predstavujú činnosti: aktualizácie webovej stránky mesta Tvrdošín.

Prvok 2.4.1: Web stránka mesta

Zámer prvku: Informovanosť občanov o fungovaní organizácií v meste, o aktuálnom dianí

Zodpovednosť: Oddelenie školstva, kultúry a mládeže

Rozpočet prvku	2014	2015	2016
v eurách	540	550	560

Komentár k prvku 2.4.1:

Výdavky na prevádzkové potreby sú zahrnuté v programe 11 – Kultúra, v podprograme 11.2 – Mestské kultúrne zariadenie, v prvku 11.2.2 – Mestské kultúrne stredisko.

Prvok predstavujú činnosti: Odborné zabezpečenie fungovania web-stránky. Webovú stránku mesta budú naďalej spravovať pracovníci MsÚ a oddelenia kultúry, minimálne 2 x týždenne aktualizovať, podľa potreby dopĺňať o nové informácie a fotografie.

Prvok 2.4.2: Mestský rozhlas

Zámer prvku: Život mesta v éteri

Zodpovednosť: Oddelenie správne, sociálnych vecí a správy majetku

Rozpočet prvku	2014	2015	2016
v eurách	445	445	445

Komentár k prvku 2.4.2:

Výdavky na prevádzkové potreby.

Prvok predstavujú činnosti: zabezpečovanie funkčnosti mestského rozhlasu, ktorý plní úlohu informačného, výstražného a varovného systému v meste, informuje o dianí v meste a o dôležitých činnostiach a aktivitách mesta, týkajúcich sa občanov mesta.

Prvok 2.4.3:	Mestské noviny		
Zámer prvku:	Informovanosť občanov o živote v meste		
Zodpovednosť:	Oddelenie školstva, kultúry a mládeže		
Rozpočet prvku	2014	2015	2016
v eurách	4 050	4 050	4 100

Komentár k prvku 2.4.3:

Výdavky na prevádzkové potreby tlač novín (mzdy, odvody, bežné transfery sú zahrnuté v programe 11.2.2

Prvok predstavujú činnosti: tlač novín

Podprogram 2.5: Medzinárodná spolupráca – partnerské mestá

Zámer podprogramu: Spolupráca s partnerskými mestami

Zodpovednosť: Oddelenie správne, sociálnych vecí a správy majetku, oddelenie školstva, kultúry a mládeže

Rozpočet podprogramu:

rok	2014	2015	2016
v eurách	39 825	2 300	2 300

Ciele a výstupy:

Cieľ	Merateľný ukazovateľ	Cieľová hodnota v roku 2014	Cieľová hodnota v roku 2015	Cieľová hodnota v roku 2016
A/ Vymeniť skúseností medzi partnerskými samosprávami	1. Počet prijatých návštev z partnerských miest za rok 2. Počet navštívených partnerských miest za rok	8 2	8 2	8 2
B/ Organizovať spoločenské, kultúrne a športové podujatia v rámci spolupráce partnerských miest	1. Počet spoločenských, kultúrnych a športových podujatí	4	4	4
C/ Projekt Twin Town	1. Spoločenské medzinárodné stretnutia mládeže	1	1	1

Podprogram predstavujú činnosti: organizačné zabezpečenie stretnutí s delegátmi z partnerských miest v projekte Twin Town a zástupcami ďalších partnerských miest. Zabezpečenie medzinárodnej spolupráce s poľskou gminou Kościelisko. Kultúrne a športové podujatia (mikroprojekt Za zdravím a poznaním po relaxačnom chodníku pozdĺž rieky Oravica „šanca rozvoja slovensko-poľského pohraničia“, Wittowianska watra, Stopa bez hraníc, Oravická lyža, Centrá tradícií a turizmu).

Podprogram 2.6: Príležitostné trhy

Zámer podprogramu: Zachované tradície jarmoku a sezónnych trhov pre obyvateľov a návštevníkov mesta

Zodpovednosť:

Oddelenie správne, sociálnych vecí a správy majetku, oddelenie školstva, kultúry a mládeže

Rozpočet podprogramu:

rok	2014	2015	2016
v eurách	270	280	280

Ciele a výstupy:

Cieľ	Merateľný ukazovateľ	Cieľová hodnota v roku 2014	Cieľová hodnota v roku 2015	Cieľová hodnota v roku 2016
Organizačne zabezpečiť usporiadanie príležitostných trhov v meste Tvrdošín	počet usporiadaných trhov za rok	3	3	3

Podprogram predstavujú činnosti: organizácia trhov - Folklórne Oravice, Michalský jarmok, Vianočné trhy - zabezpečenie účasti trhovníkov, propagácie, služieb, výber miestnych daní.