

ZMLUVA O DIELO

ČÍSLO ZMLUVY:

1a+b/TS

OBJEDNÁVATEĽ:

Fakturačná adresa (na túto adresu bude vystavená faktúra / dodací list):

Obchodný názov:

TERMALSPORT TS s.r.o.

Ulica, číslo:

TROJICNÉ NÁMESTIE 185/2

PSČ, mesto:

027 44 TVRDOSÍN

IČO:

36784478

DIČ / IČ DPH:

SK2022382318

Kontaktná osoba (sem grafik odošle náhľad inzerátu na schválenie / korektúru):

Meno, priezvisko:

JANCEKOVÁ KATA

e-mail:

zastupca@tvrdosin.sk

mobil:

0903 529 758

DODÁVATEĽ:

GAARP®
www.komercnemapy.sk

GAARP s.r.o.

Karpatské nám. 7770/10A

office: komercnemapy@gmail.com

831 06 Bratislava

grafik: grafikgarp@gmail.com

IČO: 47815060

IČ DPH: SK2024107833

Zapísaná v Obchodnom registri Mestského súdu BA III,
oddieľ Sro, vložka číslo 182252/B.Adresa pre príjem grafických podkladov:
(do predmetu správy prosíme napísať číslo zmluvy)
grafikgarp@gmail.com

NÁZOV DIEĽA:

TS, TA, OKOL

PREDPOKLADANÝ ČAS PLNENIA:

☒ I. štvrťrok ☒ II. štvrťrok ☐ III. štvrťrok ☐ IV. štvrťrok

2 0 25

KONTAKTY, KTORÉ BUDÚ UVEREJNENÉ V INZERÁTE:

tel./mobil:

web stránka:

tel./mobil:

facebook:

e-mail:

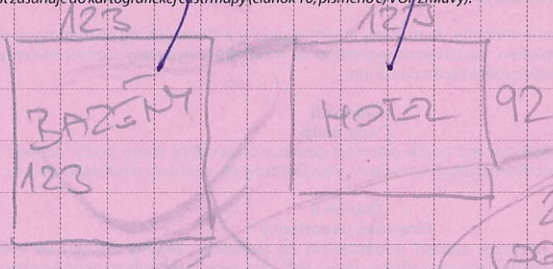
instagram:

VEĽKOSŤ INZERTNEJ PLOCHY:

- ☐ šírka 61 x výška 61 mm cena: 150,- € bez DPH 25 ks máp v cene
- ☐ šírka 92 x výška 61 mm cena: 200,- € bez DPH 50 ks máp v cene
- ☐ šírka 123 x výška 61 mm cena: 250,- € bez DPH 50 ks máp v cene
- ☒ šírka 123 x výška 92 mm cena: 350,- € bez DPH 50 ks máp v cene
- ☒ šírka 123 x výška 123 mm cena: 400,- € bez DPH 100 ks máp v cene
- ☐ šírka 123 x výška 154 mm cena: 500,- € bez DPH 100 ks máp v cene
- ☐ šírka 123 x výška 216 mm cena: 1000,- € bez DPH 200 ks máp v cene
- ☐ iný rozmer šírka: výška: mm 150 ks máp v cene

NÁČRT / POZNÁMKY:

Nie je možné garantovať dodržanie pozície inzertnej plochy v mape a to najmä vtedy, ak inzertná plocha alebo jej časť zasahuje do kartografickej časti mapy (článok 10, písmeno c) VOP zmluvy).



NÁZOV FIRMY / PREVÁDZKY A ADRESA, NA KTOREJ BUDE VYZNAČENÁ V KARTOGRAFII

	názov firmy / prevádzky	ulica, číslo	mesto	vyznačenie v kartografii
a	HOTEL LIMBA	HVEZDOSADOVA UL.	TVRDOSÍN	☒ áno cena: 20,- € bez DPH
b	BAZENY		ORAVCA	☒ áno cena: 20,- € bez DPH
c				☐ áno cena: 20,- € bez DPH
d				☐ áno cena: 20,- € bez DPH
e				☐ áno cena: 20,- € bez DPH
f				☐ áno cena: 20,- € bez DPH

PODKLADY NA VÝROBU INZERCIE:

podklady nám prosím pošlite na adresu uvedenú vyššie a to zhruba do 3 týždňov odo dňa podpisu zmluvy / objednávky. Budeme potrebovať najmä logá všetkých prevádzok, ktorých sa inzercia má týkať - ideálne vo vektorovom formáte (v krivkách), alebo kvalitný obrázok loga. Ak si želáte uverejniť svoju vlastnú grafiku, pošlite nám ju prosím v dohodnutých rozmeroch, vo formáte PDF, bez spadavky, všetky texty v krivkách, farebný priestor CMYK, rozlíšenie rastrov 300 dpi.

VÝPOČET CENY:

cena za inzertnú plochu:

€

cena za vyznačenie v kartografii:

počet ks:

€

cena za mapy navyč:

počet ks:

€

cena za logo na titulnej strane:

počet ks:

€

CENA CELKOM (bez DPH):

€

CENA CELKOM (vrátane DPH):

€

DOHODNUTÝ SPÔSOB PLATBY:

- ☐ platba v hotovosti po dokončení diela, v čase rozvozu máp
- ☐ platba prevodným príkazom po dokončení diela, na základe predfaktúry, ktorú dodá dodávateľ v čase rozvozu máp
- ☒ barter - objednávateľ sa zaväzuje poskytnúť dodávateľovi tovar / služby:

CENA CELKOM
(vrátane DPH):

€

Podpisom zmluvy objednávateľ súhlasí so všeobecnými obchodnými podmienkami, ktoré sú uvedené na druhej strane tejto zmluvy a tvoria jej neoddeliteľnú súčasť. V prípade, že sa táto zmluva týka uverejnenia inzercie v produktoch, ktoré obsahujú aj kartografickú časť, objednávateľ podpisom zmluvy prehlasuje, že skontroloval a súhlasí so zaznačením adresy prevádzky/prevádzok v kartografii tak, ako toto zaznačenie vykonal obchodný zástupca v mape pripravovanej mapy.

Za dodávateľa - splnomocnený obchodný zástupca:

Podpis obchodného zástupcu:

dátum podpisu zmluvy
oboma zmluvnými stranami

6 11 2 0 25

D D M M R R R R

Za objednávateľa - osoba oprávnená k podpisu zmluvy:

TERMALSPORT TS

Trojičné námestie 185/2

027 44 TVRDOSÍN

IČO: 36784478, IČ DPH: SK

titul, meno, priezvisko

Ing. Rastislav Majerík
0907 829 350

Všeobecné obchodné podmienky pre realizáciu a predaj reklamy / inzercie.

Článok 1 Všeobecné ustanovenia

a) Všeobecné obchodné podmienky sú záväzné pre všetky Zmluvy o dielo alebo objednávky. Tieto podmienky je možné meniť len písomnou formou.

b) Spoločnosť GAARP s.r.o. (ďalej len „**odávateľ**“) je podnikateľom v oblasti tvorby a predaja reklamy / inzercie (ďalej len „**reklamy**“) v tlačenej aj elektronickej podobe, návrhu a výroby propagačných materiálov a je zhotoviteľom reprezentačných mapových publikácií miest a regiónov Slovenska. Dodávateľ je tiež majiteľom a prevádzkovateľom internetového portálu www.komercnemapy.sk. Je oprávnený poskytovať reklamu na jednotlivých stránkach tohto portálu.

c) Objednávateľ reklamy (ďalej len „**objednávateľ**“) je fyzická alebo právnická osoba, priamy zákazník alebo sprostredkovateľská reklamná, prípadne mediálna agentúra.

d) Spinomocnený obchodný zástupca je podnikateľom zaoberajúcim sa sprostredkovaním obchodov v rôznych oblastiach podnikania s dostatočnými skúsenosťami pre úspešné dojednanie predaja reklamy / inzercie v tlačenej aj elektronickej podobe v produktoch odávateľa a v ním určenej územnej oblasti.

Článok 2 Predmet Zmluvy o dielo

a) Predmetom Zmluvy o dielo je realizácia reklamy a jej **uverejnenie** v produktoch odávateľa bližšie špecifikovaných v časti „Názov diela“ tejto zmluvy, alebo návrh a výroba propagačných materiálov.

Článok 3 Spôsob plnenia

a) Dielo je splnené **uverejnením reklamy** v produktoch odávateľa bližšie špecifikovaných v časti „Názov diela“ tejto zmluvy, alebo realizáciou návrhu a vyrobením propagačných materiálov.

Článok 4 Zadávanie reklamy

a) Plošná reklama sa objednáva výlučne písomnou formou prostredníctvom vyplnenej „Zmluvy o dielo“ alebo na základe objednávky vystavenej objednávatelom. Zmluva nadobúda právnu záväznosť vo chvíli, keď objednávateľ doručí vyplnenú a podpísanú zmluvu na adresu odávateľa alebo do rúk ním splnomocneného obchodného zástupcu. Dodávateľ neskúma interné podpisové práva objednávateľa.

b) Objednávateľ vyhlasuje, že bol oboznámený s aktuálnou ponukou odávateľa a s cenou reklamy a služieb na základe platného cenníka vydaného odávateľom, ktorý je súčasťou zmluvy.

c) Objednávateľ berie na vedomie, že rozmery inzertnej plochy a firemných lóg do mapových diel sú stanovené odávateľom, používanou jednotkou sú milimetre a výsledný rozmer reklamy v realizovanom diele môže mať toleranciu ± 2 mm.

Článok 5 Cena diela

a) Cena za dielo je kalkulovaná podľa platného cenníka odávateľa alebo podľa dohody so splnomocneným obchodným zástupcom v časti „Výpočet ceny za realizáciu diela“ tejto zmluvy.

Článok 6 Finančné podmienky

a) Objednávateľ sa zaväzuje zaplatiť odávateľovi za realizáciu reklamy odplatu vo výške stanovenej v časti „Výpočet ceny za realizáciu diela“ tejto zmluvy a to spôsobom dohodnutým na tejto zmluve.

b) Dodávateľ je povinný vystaviť objednávateľovi zodpovedajúce daňové doklady najneskôr v deň splnenia diela podľa článku 3 „Spôsob plnenia“ tejto zmluvy.

c) Uhradením faktúry sa rozumie pripísanie celej fakturovanej čiastky (vrátane DPH) na účet odávateľa do dátumu splatnosti uvedenom na faktúre. Dátum splatnosti je minimálne 10 dní odo dňa vystavenia faktúry. Pri oneskorenej úhrade faktúry sa zmluvné strany dohodli, že dodávateľ je oprávnený účtovať objednávateľovi úroky z omeškania platby vo výške 14,00% ročne.

d) Ak sa zmluvné strany dohodnú na spôsobe platby za reklamu formou bartru (výmenou služieb), tento spôsob platby je riadne vyznačený na zmluve v časti „BARTER“ a dodávateľ z dôvodu vyššej moci dielo nezrealizuje, objednávateľ má právo na úhradu dohodnutej ceny bartru, ktorá je riadne vyznačená na zmluve v časti „BARTER“ v plnej výške, avšak iba v prípade, že dodávateľ služby poskytnuté odberateľom preukázateľne využije. Pokiaľ dodávateľ preukázateľne využije len časť z dohodnutej ceny bartru, objednávateľovi prináleží úhrada len tejto časti z dohodnutej ceny bartru.

Článok 7 Korektúra reklamy

a) Dodávateľ po preverení grafického návrhu tento zašle objednávateľovi v elektronickej podobe (e-mailom) na schválenie/korektúru. Objednávateľ je povinný sa k návrhu vyjadriť v lehote do 3 dní od jeho obdržania alebo do dátumu uvedenom na grafickom návrhu a to výhradne písomne (e-mailom).

b) V prípade, že dodávateľ vyjadrenie objednávateľa v priranej lehote neobdrží, má sa za to, že objednávateľ s grafickým návrhom súhlasí v podobe, v akej mu bol predložený. Dodávateľ nebude prihliadať na prípadné dodatočné reklamácie.

Článok 8 Zodpovednosť za obsah reklamy

a) Objednávateľ preberá plnú zodpovednosť za obsah reklamy a zbavuje odávateľa povinností vyplývajúcich z nárokov akejkoľvek povahy uplatňovaných voči nemu tretími osobami, a to najmä nárokov uplatňovaných v spojení s ustanoveniami zákonov upravujúcich a definujúcich nekalú súťaž a autorské právo.

b) Objednávateľ zodpovedá za vyhotovenie reklamy aj v prípade, ak reklamu vyhotoví odávateľ a to na základe podkladov a požiadaviek objednávateľa.

Článok 9 Technické podmienky

a) Podklady na zhotovenie reklamy je možné dodať e-mailom alebo zaslať na prenosnom médiu najneskôr do 10 dní od podpisu Zmluvy o dielo alebo do dátumu, na ktorom sa objednávateľ dohodol so splnomocneným obchodným zástupcom pri podpise zmluvy. Objednávateľ je povinný odovzdať úplné podklady pre svoju inzerciu, vrátane prvkov grafickej predlohy (logo, texty, ilustračné obrázky).

b) V prípade, že objednávateľ poskytne dodávateľovi už vyhotovenú reklamu na uverejnenie, dodávateľ nezodpovedá za kvalitu a vyhotovenie reklamy a tiež za vady reklamy vzniknuté z dôvodu jej nevyhovujúcej kvality.

c) Pokiaľ má objednávateľ požiadavku na presné dodržanie farebnosti akejkoľvek časti objednaného reklamnej plochy alebo logo a neposkytne dodávateľovi spolu s podkladmi na reklamu farebný rozklad požadovanej farby a to vo farebnom priestore CMYK, dodávateľ v žiadnom prípade nezodpovedá za možnú farebnú odchýlku v realizovanom diele.

d) V prípade, že má byť súčasťou inzercie aj vlastné logo / logotyp objednávateľa, tento sa zaväzuje poslať ho dodávateľovi vo vektorovom formáte, pričom texty musia byť rozložené do kriviek.

Článok 10 Práva dodávateľa

a) Dodávateľ si vyhradzuje právo reklamu odmietnuť v prípade, ak:

- reklama nezodpovedá svojim obsahom záujmom odávateľa,
- reklama je v rozpore so zákonmi SR,
- reklama nezodpovedá technickým požiadavkám odávateľa,
- reklama nie je v súlade s dobrými mravmi, prípadne ohrozuje verejný poriadok.

b) V prípade obdržania nekvalitných podkladov pre zhotovenie reklamy, si dodávateľ vyhradzuje právo na vykonanie vlastných úprav vrátane vlastnej redakčnej úpravy spojené s celkovou prípravou diela.

c) Inzertná plocha objednávateľa je spravidla uverejnená na tej pozícii, na ktorej sa objednávateľ dohodol s obchodným zástupcom pri podpise zmluvy. Dodávateľ v žiadnom prípade **negarantuje dodržanie tejto pozície a vyhradzuje si právo na jej zmenu** alebo úpravu a to podľa vlastného uváženia, pokiaľ si to vyžaduje konečná úprava diela spojená s jeho prípravou pre tlač. Dodávateľ nie je povinný objednávateľa o takejto zmene vopred informovať. Dodávateľ tiež nie je povinný informovať objednávateľa o tom, aká inzercia (obsah, inzercijová firma atď.) bude uverejnená v blízkosti alebo na rovnakej strane ako inzercia objednávateľa.

d) Čas plnenia dohodnutý na tejto zmluve je len predpokladaný, dodávateľ si vyhradzuje právo na posun času plnenia, pokiaľ si to vyžaduje celková príprava diela.

e) Ak je dodávateľ prinútený zrušiť realizáciu diela z dôvodu vyššej moci a dielo nebude zrealizované, nenesie žiadnu zodpovednosť za prípadnú škodu spôsobenú objednávateľovi. To platí iba za predpokladu, že objednávateľ preukázateľne nevykonával čiastočnú ani celkovú úhradu za dielo vopred.

f) Ak by sa predmet zmluvy nezrealizoval z dôvodov, ktoré zapríčinil objednávateľ, dodávateľ má právo na úhradu ceny tak, ako keby bola inzercia zrealizovaná.

g) Podpisom zmluvy o dielo alebo objednávky dáva objednávateľ súhlas so šírením jeho reklamy aj prostredníctvom portálu www.komercnemapy.sk. Objednávateľ poskytuje dodávateľovi súhlas so spracovaním osobných údajov, ktoré v tejto zmluve uviedol, na dobu neurčitú.

Článok 11 Copyright, tlač diela a opis

a) Všetky práva sú vyhradené. Bez písomného povolenia odávateľa akákoľvek mechanická, fotografická, elektronická reprodukcia alebo rozmnožovanie diela, kartografie ako i jej častí, je zakázaná.

b) Pokiaľ reklamu graficky navrhoval a spracoval dodávateľ, vyhradzuje si tento právo na písomné odsúhlasenie jej reprodukovania v iných médiách, či už formou kopírovania, elektronicky alebo mechanicky.

Článok 12 Odstúpenie od zmluvy

a) V prípade odstúpenia od zmluvy zo strany objednávateľa 10 a viac dní pred dátumom vydania, má odávateľ nárok na paušálnu čiastku 50% z celkovej ceny diela bez DPH. Pokiaľ objednávateľ odstúpi od zmluvy v čase, keď je dielo pripravené do tlače, je povinný dodávateľovi zaplatiť plnú výšku dohodnutej ceny.

b) Oneskorené zhotovenie diela nie je dôvodom k odstúpeniu od zmluvy.

Článok 13 Reklamácia

a) Reklamácia musí byť dodávateľovi doručená písomne do 14 dní od uverejnenia, inak toto právo zanikne.

b) Inzercia má vady v prípadoch, ak je splnená niektorá z týchto podmienok:

- bol zmenený obsah (text), bola nesprávne uvedená adresa, telefónne číslo alebo e-mail objednávateľa alebo bola podstatne zmenená grafická predloha bez súhlasu objednávateľa v porovnaní s už schválenou predlohou
- inzercia nebola uverejnená vôbec.

V uvedených prípadoch má objednávateľ nárok na kompenzáciu - úpravu dohodnutej ceny v takej výške, ktorá zodpovedá rozsahu a miere zavinenia. Výšku a spôsob kompenzácie stanoví dodávateľ. Pokiaľ dodávateľ inzerat neuverejnil vôbec, objednávateľ má nárok na 100% zľavu z dohodnutej ceny diela, alebo mu dodávateľ poskytne po dohode rovnocennú náhradu a to tak, že dodávateľ nebude mať voči objednávateľovi žiadne ďalšie záväzky.

c) Náhrada škody sa neuplatní, pokiaľ chyba bola obsiahnutá v návrhu zaslanom na korektúru a objednávateľ nepožiadaval o opravu alebo nedoručil pripomienky.

d) Objednávateľ, ktorému vznikol nárok na kompenzáciu podľa týchto Všeobecných obchodných podmienok, nie je oprávnený požadovať náhradu zisku ušlého v dôsledku väd inzercie, na ktoré sa kompenzácia vzťahuje.

Článok 14 Záverečné ustanovenia

a) Táto zmluva nadobúda platnosť a účinnosť dňom jej podpisu zástupcami oboch zmluvných strán.

b) Všetky zmeny a doplnky k tejto zmluve musia mať písomnú formu a musia byť podpísané oboma zmluvnými stranami.

c) Zmluvné strany sa dohodli, že pre spory vzniknuté z tejto zmluvy alebo objednávky je miestne príslušným súdom všeobecný súd odávateľa a rozhodné právo je právo Slovenskej republiky.

d) Všetky vzťahy neupravené týmito všeobecnými obchodnými podmienkami sa riadia platnými všeobecne záväznými právnymi predpismi Slovenskej republiky.

e) Zmluva o dielo je vyhotovená v troch rovnopisoch, z ktorých každá zmluvná strana a obchodný zástupca splnomocnený odávateľom, obdrží jeden exemplár.

f) Zmluvné strany vyhlasujú, že si túto zmluvu riadne prečítali, v plnom rozsahu porozumeli jej obsahu a na znak súhlasu ju týmto vlastnoručne podpísali. Ďalej prehlasujú, že im nie sú známe žiadne skutočnosti, ktoré by mohli spôsobiť neplatnosť alebo neúčinnosť tejto zmluvy, alebo zmaniť jej účel.